



RAC

Relatório de Avaliação do Curso

Desenvolvimento de Conteúdos Multimédia

Ano Letivo: 2025-26 - 1º Semestre

Elaboração: Gabinete da Avaliação e Promoção da Qualidade

Data de criação do documento: 2026/05/29

Índice

1. DADOS GLOBAIS	3
1.1. UNIDADE ORGÂNICA	3
1.2. NOME DO CURSO	3
1.3. GRAU CONFERIDO	3
1.4. NÚMERO DE ECTS PARA OBTENÇÃO DO GRAU	3
1.5. DURAÇÃO	3
1.6. PLANO DE ESTUDOS	3
1.7. MODO DE APRENDIZAGEM	3
1.8. REGIME DE FREQUÊNCIA	4
2. CORPO DOCENTE	4
2.1. COORDENADOR/DIRETOR DO CURSO	4
2.2. DOCENTES QUE LECIONAM AS UC DO CURSO	4
3. ESTUDANTES	4
3.1. CARACTERIZAÇÃO	4
3.2. PROVENIÊNCIA	5
3.3. INSCRIÇÕES E REGIME DE ESTUDOS	5
3.4. ESTUDANTES COM O ESTATUTO TRABALHADORES-ESTUDANTE	5
3.5. ESTUDANTES BOLSEIROS OU COM APOIO SOCIAL	5
3.6. ESTUDANTES COM NECESSIDADES EDUCATIVAS ESPECIAIS	5
4. SUCESSO ACADÉMICO	6
4.1. MÉDIA DAS APROVAÇÕES POR UNIDADE CURRICULAR	6
4.2. TAXA DE SUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR	6
5. QUESTIONÁRIOS DE AVALIAÇÃO	7
5.1. AVALIAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES PELOS ESTUDANTES	7
5.2. AVALIAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES PELOS DOCENTES	8
6. APRECIACÃO GLOBAL	9
6.1. ANÁLISE DOS RESULTADOS	9
6.2. AÇÕES DE MELHORIA A PROPOR	9
6.3. IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS	9
7. COMENTÁRIO FINAL	9

1. DADOS GLOBAIS

1.1. UNIDADE ORGÂNICA

Instituto Superior de Ciências Educativas do Douro

1.2. NOME DO CURSO

Desenvolvimento de Conteúdos Multimédia

1.3. GRAU CONFERIDO

Curso Técnico Superior Profissional

1.4. NÚMERO DE ECTS PARA OBTENÇÃO DO GRAU

0

1.5. DURAÇÃO

2 Anos

1.6. PLANO DE ESTUDOS

Ano Curricular	Designação da Unidade Curricular	Área Científica	Tipo	Horas Totais			ECTS
				Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC à distância	
1º	Ambientes Gráficos Digitais	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Animação Digital 3D e Modelação Digital 3D	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Cultura Visual Contemporânea	-	Semestral	81:00	40:00	0%	3
1º	Desenho e Representações Gráficas	-	Semestral	162:00	70:00	0%	6
1º	Fotografia Digital e Tratamento Imagem Digital	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Inglês Técnico Aplicado à Produção Multimédia	-	Semestral	81:00	40:00	0%	3
1º	Homogeneização em Perceção e Tecnologia	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Laboratório de Media Interativos	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Montagem e Edição Digital de Áudio e Vídeo	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Narrativas	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Programação Orientada a Objetos	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
2º	Avaliação da Usabilidade	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
2º	Ética e Deontologia na Comunicação	-	Semestral	81:00	40:00	0%	3
2º	Jogos Interativos	-	Semestral	81:00	40:00	0%	3
2º	Projeto em Ambientes Aplicacionais e Redes Sociais	-	Semestral	243:00	90:00	0%	9
2º	Publicidade e Marketing	-	Semestral	81:00	40:00	0%	3
2º	Técnicas de Programação Web e Bases de Dados	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
2º	Estágio	-	Semestral	810:00	810:00	0%	30

1.7. MODO DE APRENDIZAGEM

Presencial

1.8. REGIME DE FREQUÊNCIA

Diurno

2. CORPO DOCENTE

2.1. COORDENADOR/DIRETOR DO CURSO

Vera Cristina da Costa Ribeiro

2.2. DOCENTES QUE LECIONAM AS UC DO CURSO

Nome	Categoria	Grau Académico	Regime	Tipo Contrato	ETI
Viviane Peçaibes de Mello	Professor Adjunto Convocado	Doutor	TP	Prestação de serviços	0.00
Beatriz Dixo Sousa Albuquerque Mendes	Professor Adjunto Convocado	Doutor	TP	Prestação de serviços	0.00
Claudia Alquezar Facca	Professor Adjunto	Doutor	TI	Prestação de serviços	0.00
Diana Carneiro Machado de Carvalho Dias	Professor Adjunto	Doutor	TI	Prestação de serviços	0.00
João Paulo Coelho Gonçalves	Professor Adjunto	Licenciatura	TI	Prestação de serviços	0.00
Vera Ribeiro	Professor Adjunto	Doutor	TI	Contratada	0.00
Nuno Manuel Barbosa Moreira de Sousa	Professor Adjunto	Mestrado	TI	Prestação de serviços	0.00
Óscar Teixeira Ramada	Professor Adjunto Convocado	Doutor	TP	Prestação de serviços	0.00
Susana Alexandra Marques Ribeiro	Professor Adjunto	Doutor	TI	Prestação de serviços	0.00
Tatiana Cristina da Costa Ferreira	Professor Adjunto	Mestrado	TI	Prestação de serviços	0.00
Vítor Manuel Tavares Teixeira	Professor Adjunto	Especialista	TI	Prestação de serviços	0.00

3. ESTUDANTES

3.1. CARACTERIZAÇÃO

Género	Ano Curricular								Total	%
	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano			
	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%		
Feminino	4	36.36%	7	58.33%	0	0.00%	0	0.00%	11	47.83%
Masculino	7	63.64%	5	41.67%	0	0.00%	0	0.00%	12	52.17%
Total	11	100.00%	12	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	23	100.00%

Idade	Ano Curricular								Total	%
	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano			
	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%		
< 20 anos	8	72.73%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	8	34.78%
20-23 anos	3	27.27%	10	83.33%	0	0.00%	0	0.00%	13	56.52%
>= 28 anos	0	0.00%	2	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	8.70%
Total	11	100.00%	12	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	23	100.00%

3.2. PROVENIÊNCIA

Distrito	Ano Curricular								Total	%
	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano			
	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%		
Braga	0	0.00%	1	8.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.35%
Porto	11	100.00%	11	91.67%	0	0.00%	0	0.00%	22	95.65%
Total	11	100.00%	12	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	23	100.00%

(*) Estudantes abrangidos pelos regimes de ingresso PALOP e Estudante Internacional.

3.3. INSCRIÇÕES E REGIME DE ESTUDOS

Regime de Estudos	Ano Curricular								Total	%
	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano			
	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%		
Tempo inteiro	11	100.00%	12	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	23	100.00%
Total	11	100.00%	12	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	23	100.00%

3.4. ESTUDANTES COM O ESTATUTO TRABALHADORES-ESTUDANTE

Não existem estudantes com estatuto de trabalhador estudante para este curso.

3.5. ESTUDANTES BOLSEIROS OU COM APOIO SOCIAL

Apoio Social	2023/24	2024/25	2025/26
Nº Alunos Bolseiros	0	0	0

3.6. ESTUDANTES COM NECESSIDADES EDUCATIVAS ESPECIAIS

Necessidades Educativas	2023/24	2024/25	2025/26
Nº Alunos	0	0	0

4. SUCESSO ACADÉMICO

4.1. MÉDIA DAS APROVAÇÕES POR UNIDADE CURRICULAR

Ano Curricular	Unidade Curricular	Média da Nota Final
1º ano	Laboratório de Media Interativos	14
1º ano	Desenho e Representações Gráficas	12
1º ano	Inglês Técnico Aplicado à Produção Multimédia	15
1º ano	Fotografia Digital e Tratamento Imagem Digital	15
1º ano	Cultura Visual Contemporânea	18
1º ano	Animação Digital 3D e Modelação Digital 3D	14
2º ano	Ética e Deontologia na Comunicação	11
2º ano	Publicidade e Marketing	13
2º ano	Jogos Interativos	15
2º ano	Técnicas de Programação Web e Bases de Dados	13
2º ano	Projeto em Ambientes Aplicacionais e Redes Sociais	14
2º ano	Avaliação da Usabilidade	15

4.2. TAXA DE SUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

Ano Curricular	Unidade Curricular	Estudantes					Taxa de sucesso	
		Inscritos	Nota < 10	Nota >= 10	Outros	Total Avaliados	Sucesso/ Inscritos	Sucesso/ Avaliados
1º ano	Inglês Técnico Aplicado à Produção Multimédia	10	0	10	0	10	100.0%	100.0%
1º ano	Cultura Visual Contemporânea	10	0	10	0	10	100.0%	100.0%
1º ano	Narrativas	11	0	0	11	0	0.0%	0.0%
1º ano	Desenho e Representações Gráficas	10	0	10	0	10	100.0%	100.0%
1º ano	Programação Orientada a Objetos	12	0	0	12	0	0.0%	0.0%
1º ano	Ambientes Gráficos Digitais	12	0	0	12	0	0.0%	0.0%
1º ano	Fotografia Digital e Tratamento Imagem Digital	10	0	10	0	10	100.0%	100.0%
1º ano	Homogeneização em Percepção e Tecnologia	10	0	0	10	0	0.0%	0.0%
1º ano	Laboratório de Media Interativos	10	0	10	0	10	100.0%	100.0%
1º ano	Montagem e Edição Digital de Áudio e Vídeo	13	0	0	13	0	0.0%	0.0%
1º ano	Animação Digital 3D e Modelação Digital 3D	10	0	10	0	10	100.0%	100.0%
2º ano	Estágio	12	0	0	12	0	0.0%	0.0%
2º ano	Publicidade e Marketing	12	3	9	0	12	75.0%	75.0%
2º ano	Ética e Deontologia na Comunicação	12	0	12	0	12	100.0%	100.0%
2º ano	Técnicas de Programação Web e Bases de Dados	12	0	11	1	11	91.7%	100.0%
2º ano	Avaliação da Usabilidade	12	1	10	1	11	83.3%	90.9%
2º ano	Jogos Interativos	12	0	12	0	12	100.0%	100.0%
2º ano	Projeto em Ambientes Aplicacionais e Redes Sociais	12	2	10	0	12	83.3%	83.3%

5. QUESTIONÁRIOS DE AVALIAÇÃO

5.1. AVALIAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES PELOS ESTUDANTES

Nº. de Quest. Respondidos	Nº. de Quest. Pendentes	Total Quest. Gerados	Taxa de Resposta
17	123	140	12.14%

Questionário:

Relativamente à Unidade Curricular proceda à sua avaliação

- Q1 Apresentação do programa e dos objetivos da unidade curricular (UC)
- Q2 Clareza na explicitação dos métodos e critérios de avaliação
- Q3 Adequação da duração e carga horária da UC
- Q4 Adequação do material disponibilizado pelos docentes (apresentações, textos, recursos digitais, bibliografia, entre outros) às necessidades de aprendizagem
- Q5 Utilização de métodos de ensino promotores da participação e aprendizagem ativa
- Q6 Correspondência das avaliações realizadas com os conteúdos abordados e os objetivos da Unidade Curricular
- Q7 Disponibilidade dos docentes para esclarecer dúvidas e prestar apoio
- Q8 Incentivo, por parte dos docentes, à análise crítica e à aplicação prática dos conhecimentos
- Q9 Qualidade da relação pedagógica estabelecida com o docente
- Q10 Contributo da Unidade Curricular para a minha formação académica e profissional

Unidade Curricular	Total Resp.	Total Quest.	Taxa Resp.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
Ambientes Gráficos Digitais	0	13	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Animação Digital 3D e Modelação ...	3	11	27.27%	4.67	4.33	4.33	4.67	5.00	5.00	5.00	4.67	4.33	5.00
Avaliação da Usabilidade	1	12	8.33%	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Cultura Visual Contemporânea	2	11	18.18%	5.00	5.00	4.50	5.00	4.50	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Desenho e Representações Gráficas	2	11	18.18%	3.00	3.00	3.50	3.50	3.50	3.50	3.00	3.50	3.00	4.00
Ética e Deontologia na Comunicação	1	12	8.33%	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Fotografia Digital e Tratamento ...	2	11	18.18%	5.00	5.00	5.00	4.50	4.50	5.00	4.50	5.00	5.00	5.00
Inglês Técnico Aplicado à Produç...	2	11	18.18%	4.00	4.50	5.00	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50	4.50	5.00
Jogos Interativos	1	12	8.33%	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Projeto em Ambientes Aplicaciona...	1	12	8.33%	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Publicidade e Marketing	1	12	8.33%	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Técnicas de Programação Web e Ba...	1	12	8.33%	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

5.2. AVALIAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES PELOS DOCENTES

Questionário:

Relativamente à Unidade Curricular proceda à sua avaliação

- Q1 Adequação da duração e carga horária da UC
 Q2 Integração dos estudantes nos trabalhos de pesquisa e ou investigação
 Q3 Relação pedagógica estabelecida com os estudantes
 Q4 Níveis de sucesso dos estudantes no processo de aprendizagem
 Q5 O nível de preparação anterior dos estudantes mostrou ser adequado às exigências desta UC
 Q6 Os estudantes assumiram uma atitude participativa nas atividades de ensino/aprendizagem
 Q7 Qualidade e acesso à bibliografia e outros elementos de trabalho

Unidade Curricular	Docente	Q 4.1	Q 4.2	Q 4.3	Q 4.4	Q 4.5	Q 4.6	Q 4.7
Animação Digital 3D e Modelação ...	Nuno Manuel Barbosa Moreira de Sousa	5	5	5	4	4	5	4
Cultura Visual Contemporânea	Claudia Alquezar Facca	-	-	-	-	-	-	-
Desenho e Representações Gráficas	Daniel José Leal Coelho de Oliveira	-	-	-	-	-	-	-
Ética e Deontologia na Comunicação	Beatriz Dixo Sousa Albuquerque Mendes	3	5	5	4	2	5	5
Fotografia Digital e Tratamento ...	Susana Alexandra Marques Ribeiro	4	5	5	5	5	5	5
Inglês Técnico Aplicado à Produç...	Anna Lidia Kosmider Leal	3	3	4	4	3	4	5
Jogos Interativos	Beatriz Dixo Sousa Albuquerque Mendes	-	-	-	-	-	-	-
Jogos Interativos	Tatiana Cristina da Costa Ferreira	5	5	5	5	2	5	5
Projeto em Ambientes Aplicaciona...	João Paulo Coelho Gonçalves	5	5	5	4	4	4	5
Publicidade e Marketing	Vítor Manuel Tavares Teixeira	4	3	4	4	2	4	4
Técnicas de Programação Web e Ba...	Diana Carneiro Machado de Carvalho Dias	-	-	-	-	-	-	-

6. APRECIÇÃO GLOBAL

6.1. ANÁLISE DOS RESULTADOS

A avaliação geral do curso é positiva, sobressai metodologias de ensino-aprendizagem com a articulação entre momentos teóricos e práticos através da implementação de exercícios teórico-práticos, acompanhados de feedback. No que se refere às notas, denota-se a possibilidade de melhoria, os estudantes poderão ter espaço para demonstrar e adquirir conhecimentos e técnicas de forma mais efetiva e que isso seja revelado na avaliação. No entanto, devido ao baixo índice de respostas, qualquer conclusão não está devidamente fundamentada ou validada.

6.2. AÇÕES DE MELHORIA A PROPOR

Ao se tratar de um curso de CTESP (Curso Técnico Superior Profissional), valoriza-se muito as componentes práticas, a ligação às empresas e a preparação para o mercado de trabalho. Assim as propostas de melhoria vão direcionadas no sentido de aumentar o contacto com empresas através de visitas de estudo, workshops e palestras de profissionais da área; melhorar a articulação entre os conteúdos ensinados e as competências exigidas no mercado de trabalho; atualizar softwares, equipamentos e tecnologias utilizados nas aulas para acompanhar a evolução da área; melhorar a coordenação entre docentes para incentivar o trabalho em equipa e multidisciplinariedade, tornando as aulas mais dinâmicas e interativas, promovendo maior participação dos estudantes.

6.3. IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

A promoção de um ambiente de aprendizagem seguro e inclusivo, onde o erro é valorizado como parte integrante do processo formativo e todas as questões são acolhidas. A disponibilização de feedback e feedforward frequente, claro e construtivo, suportado por exemplos variados, contribuiu para o desenvolvimento do pensamento crítico, da capacidade de análise e da reflexão dos estudantes. Em simultâneo, foi promovida a autonomia dos alunos, incentivando a participação ativa e o envolvimento nas atividades propostas. Também a realização de trabalhos práticos e projetos aplicados, que permitem desenvolver competências técnicas e criativas importantes para a área da multimédia. A utilização de ferramentas digitais e softwares especializados contribui positivamente para a preparação dos estudantes para o mercado de trabalho.

7. COMENTÁRIO FINAL

O curso apresenta uma boa base formativa, contudo poderiam ser implementadas algumas melhorias para aproximar ainda mais a aprendizagem da realidade profissional da área da multimédia. Sobretudo, é importante tornar visível à comunidade interna e externa essa interação que já frequente em algumas unidades curriculares. A atualização dos equipamentos e softwares utilizados nas aulas seria uma vantagem importante e de valorização da aprendizagem.