



RAC

Relatório de Avaliação do Curso

Tecnologias Multimédia

Ano Letivo: 2025-26 - 1º Semestre

Elaboração: Gabinete da Avaliação e Promoção da Qualidade

Data de criação do documento: 2026/05/29

Índice

1. DADOS GLOBAIS	3
1.1. UNIDADE ORGÂNICA	3
1.2. NOME DO CURSO	3
1.3. GRAU CONFERIDO	3
1.4. NÚMERO DE ECTS PARA OBTENÇÃO DO GRAU	3
1.5. DURAÇÃO	3
1.6. PLANO DE ESTUDOS	4
1.7. MODO DE APRENDIZAGEM	4
1.8. REGIME DE FREQUÊNCIA	4
2. CORPO DOCENTE	4
2.1. COORDENADOR/DIRETOR DO CURSO	4
2.2. DOCENTES QUE LECIONAM AS UC DO CURSO	5
3. ESTUDANTES	5
3.1. CARACTERIZAÇÃO	5
3.2. PROVENIÊNCIA	5
3.3. INSCRIÇÕES E REGIME DE ESTUDOS	6
3.4. ESTUDANTES COM O ESTATUTO TRABALHADORES-ESTUDANTE	6
3.5. ESTUDANTES BOLSEIROS OU COM APOIO SOCIAL	6
3.6. ESTUDANTES COM NECESSIDADES EDUCATIVAS ESPECIAIS	6
4. SUCESSO ACADÉMICO	7
4.1. MÉDIA DAS APROVAÇÕES POR UNIDADE CURRICULAR	7
4.2. TAXA DE SUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR	8
5. QUESTIONÁRIOS DE AVALIAÇÃO	9
5.1. AVALIAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES PELOS ESTUDANTES	9
5.2. AVALIAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES PELOS DOCENTES	10
6. APRECIACÃO GLOBAL	11
6.1. ANÁLISE DOS RESULTADOS	11
6.2. AÇÕES DE MELHORIA A PROPOR	11
6.3. IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS	11
7. COMENTÁRIO FINAL	11

1. DADOS GLOBAIS

1.1. UNIDADE ORGÂNICA

Instituto Superior de Ciências Educativas do Douro

1.2. NOME DO CURSO

Tecnologias Multimédia

1.3. GRAU CONFERIDO

Licenciatura

1.4. NÚMERO DE ECTS PARA OBTENÇÃO DO GRAU

0

1.5. DURAÇÃO

3 Anos

1.6. PLANO DE ESTUDOS

Ano Curricular	Designação da Unidade Curricular	Área Científica	Tipo	Horas Totais			ECTS
				Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC à distância	
1º	Criação e Edição de Conteúdos WEB	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Cultura Contemporânea	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Desenho	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	História das Artes e do Design	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Técnicas de Expressão e Comunicação do Português	-	Semestral	81:00	32:00	0%	3
1º	Técnicas de Inglês Aplicado	-	Semestral	812:00	32:00	0%	3
1º	Captação e Edição de Áudio e Vídeo	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Fotografia Digital e Tratamento de Imagem	-	Semestral	135:00	50:00	0%	5
1º	Introdução à Programação Orientada a Objetos	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
1º	Laboratório Multimédia	-	Semestral	216:00	80:00	0%	8
1º	Processos Sensoriais e Percepção	-	Semestral	135:00	50:00	0%	5
2º	Ambientes Gráficos Digitais	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
2º	Comunicação e Marketing	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
2º	Introdução à Interação	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
2º	Narrativas Digitais	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
2º	Técnicas Avançadas de Programação WEB e Bases de Dados	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
2º	Artes Performativas e Media Digitais	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
2º	Laboratório de Arte Digital	-	Semestral	216:00	80:00	0%	8
2º	Modelação 3D e Animação 3D	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
2º	Processos e Métodos de Criatividade	-	Semestral	108:00	40:00	0%	4
2º	Programação para Dispositivos Interativos	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
3º	Avaliação da Usabilidade	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
3º	Conceção e Implementação de Projetos Multimédia	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
3º	Ética e Deontologia na Comunicação	-	Semestral	108:00	40:00	0%	4
3º	Jogos Interativos	-	Semestral	162:00	60:00	0%	6
3º	Laboratório Media Interativos	-	Semestral	216:00	80:00	0%	8
3º	Empreendedorismo Criativo	-	Semestral	108:00	40:00	0%	4
3º	Estágio / Projeto	-	Semestral	486:00	180:00	0%	18
3º	Plataforma e Indústrias Criativas	-	Semestral	108:00	40:00	0%	4
3º	Seminário	-	Semestral	216:00	60:00	0%	8

1.7. MODO DE APRENDIZAGEM

Presencial

1.8. REGIME DE FREQUÊNCIA

Diurno

2. CORPO DOCENTE

2.1. COORDENADOR/DIRETOR DO CURSO

Vera Cristina da Costa Ribeiro

2.2. DOCENTES QUE LECIONAM AS UC DO CURSO

Nome	Categoria	Grau Académico	Regime	Tipo Contrato	ETI
Viviane Peçaibes de Mello	Professor Adjunto Convidado	Doutor	TP	Prestação de serviços	0.00
Beatriz Dixo Sousa Albuquerque Mendes	Professor Adjunto Convidado	Doutor	TP	Prestação de serviços	0.00
Claudia Alquezar Facca	Professor Adjunto	Doutor	TI	Prestação de serviços	0.00
Diana Carneiro Machado de Carvalho Dias	Professor Adjunto	Doutor	TI	Prestação de serviços	0.00
João Paulo Coelho Gonçalves	Professor Adjunto	Licenciatura	TI	Prestação de serviços	0.00
Vera Ribeiro	Professor Adjunto	Doutor	TI	Contratada	0.00
Nuno Manuel Barbosa Moreira de Sousa	Professor Adjunto	Mestrado	TI	Prestação de serviços	0.00
Óscar Teixeira Ramada	Professor Adjunto Convidado	Doutor	TP	Prestação de serviços	0.00
Susana Alexandra Marques Ribeiro	Professor Adjunto	Doutor	TI	Prestação de serviços	0.00
Tatiana Cristina da Costa Ferreira	Professor Adjunto	Mestrado	TI	Prestação de serviços	0.00
Vítor Manuel Tavares Teixeira	Professor Adjunto	Especialista	TI	Prestação de serviços	0.00

3. ESTUDANTES

3.1. CARACTERIZAÇÃO

Género	Ano Curricular								Total	%
	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano			
	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%		
Feminino	5	41.67%	7	41.18%	0	0.00%	0	0.00%	12	37.50%
Masculino	7	58.33%	10	58.82%	3	100.00%	0	0.00%	20	62.50%
Total	12	100.00%	17	100.00%	3	100.00%	0	0.00%	32	100.00%

Idade	Ano Curricular								Total	%
	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano			
	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%		
< 20 anos	9	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	28.13%
20-23 anos	3	25.00%	11	64.71%	3	100.00%	0	0.00%	17	53.13%
24-27 anos	0	0.00%	2	11.76%	0	0.00%	0	0.00%	2	6.25%
>= 28 anos	0	0.00%	4	23.53%	0	0.00%	0	0.00%	4	12.50%
Total	12	100.00%	17	100.00%	3	100.00%	0	0.00%	32	100.00%

3.2. PROVENIÊNCIA

Distrito	Ano Curricular								Total	%
	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano			
	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%		
Porto	12	100.00%	17	100.00%	2	66.67%	0	0.00%	31	96.88%
Viseu	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	0	0.00%	1	3.13%
Total	12	100.00%	17	100.00%	3	100.00%	0	0.00%	32	100.00%

(*) Estudantes abrangidos pelos regimes de ingresso PALOP e Estudante Internacional.

3.3. INSCRIÇÕES E REGIME DE ESTUDOS

Regime de Estudos	Ano Curricular								Total	%
	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano			
	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%	Nº Estudantes	%		
Tempo inteiro	12	100.00%	17	100.00%	3	100.00%	0	0.00%	32	100.00%
Total	12	100.00%	17	100.00%	3	100.00%	0	0.00%	32	100.00%

3.4. ESTUDANTES COM O ESTATUTO TRABALHADORES-ESTUDANTE

Não existem estudantes com estatuto de trabalho estudante para este curso.

3.5. ESTUDANTES BOLSEIROS OU COM APOIO SOCIAL

Apoio Social	2023/24	2024/25	2025/26
Nº Alunos Bolseiros	0	0	0

3.6. ESTUDANTES COM NECESSIDADES EDUCATIVAS ESPECIAIS

Necessidades Educativas	2023/24	2024/25	2025/26
Nº Alunos	0	0	0

4. SUCESSO ACADÉMICO

4.1. MÉDIA DAS APROVAÇÕES POR UNIDADE CURRICULAR

Ano Curricular	Unidade Curricular	Média da Nota Final
1º ano	Fotografia Digital e Tratamento de Imagem	18
1º ano	Técnicas de Expressão e Comunicação do Português	15
1º ano	Cultura Contemporânea	19
1º ano	Técnicas de Inglês Aplicado	16
1º ano	História das Artes e do Design	13
1º ano	Desenho	14
2º ano	Artes Performativas e Media Digitais	16
2º ano	Comunicação e Marketing	14
2º ano	Ambientes Gráficos Digitais	14
2º ano	Técnicas Avançadas de Programação WEB e Bases de Dados	16
2º ano	Introdução à Interação	14
2º ano	Modelação 3D e Animação 3D	14
3º ano	Ética e Deontologia na Comunicação	15
3º ano	Jogos Interativos	16
3º ano	Conceção e Implementação de Projetos Multimédia	13

4.2. TAXA DE SUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

Ano Curricular	Unidade Curricular	Estudantes					Taxa de sucesso	
		Inscritos	Nota < 10	Nota >= 10	Outros	Total Avaliados	Sucesso/ Inscritos	Sucesso/ Avaliados
1º ano	Desenho	12	0	12	0	12	100.0%	100.0%
1º ano	Criação e Edição de Conteúdos WEB	18	0	0	18	0	0.0%	0.0%
1º ano	História das Artes e do Design	18	0	18	0	18	100.0%	100.0%
1º ano	Cultura Contemporânea	16	0	16	0	16	100.0%	100.0%
1º ano	Técnicas de Inglês Aplicado	14	0	14	0	14	100.0%	100.0%
1º ano	Técnicas de Expressão e Comunicação do Português	20	0	19	1	19	95.0%	100.0%
1º ano	Processos Sensoriais e Perceção	18	0	0	18	0	0.0%	0.0%
1º ano	Fotografia Digital e Tratamento de Imagem	14	0	14	0	14	100.0%	100.0%
1º ano	Laboratório Multimédia	17	0	0	17	0	0.0%	0.0%
1º ano	Introdução à Programação Orientada a Objetos	13	0	0	13	0	0.0%	0.0%
1º ano	Captação e Edição de Áudio e Vídeo	12	0	0	12	0	0.0%	0.0%
2º ano	Introdução à Interação	15	1	14	0	15	93.3%	93.3%
2º ano	Ambientes Gráficos Digitais	11	1	10	0	11	90.9%	90.9%
2º ano	Técnicas Avançadas de Programação WEB e Bases de Dados	12	2	10	0	12	83.3%	83.3%
2º ano	Narrativas Digitais	11	0	0	11	0	0.0%	0.0%
2º ano	Comunicação e Marketing	13	0	13	0	13	100.0%	100.0%
2º ano	Modelação 3D e Animação 3D	11	0	11	0	11	100.0%	100.0%
2º ano	Programação para Dispositivos Interativos	17	0	0	17	0	0.0%	0.0%
2º ano	Laboratório de Arte Digital	18	0	0	18	0	0.0%	0.0%
2º ano	Processos e Métodos de Criatividade	18	0	0	18	0	0.0%	0.0%
2º ano	Artes Performativas e Media Digitais	16	0	16	0	16	100.0%	100.0%
3º ano	Conceção e Implementação de Projetos Multimédia	2	0	2	0	2	100.0%	100.0%
3º ano	Ética e Deontologia na Comunicação	5	0	5	0	5	100.0%	100.0%
3º ano	Jogos Interativos	3	0	3	0	3	100.0%	100.0%
3º ano	Empreendedorismo Criativo	6	0	0	6	0	0.0%	0.0%

5. QUESTIONÁRIOS DE AVALIAÇÃO

5.1. AVALIAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES PELOS ESTUDANTES

Nº. de Quest. Respondidos	Nº. de Quest. Pendentes	Total Quest. Gerados	Taxa de Resposta
33	177	210	15.71%

Questionário:

Relativamente à Unidade Curricular proceda à sua avaliação

- Q1 Apresentação do programa e dos objetivos da unidade curricular (UC)
- Q2 Clareza na explicitação dos métodos e critérios de avaliação
- Q3 Adequação da duração e carga horária da UC
- Q4 Adequação do material disponibilizado pelos docentes (apresentações, textos, recursos digitais, bibliografia, entre outros) às necessidades de aprendizagem
- Q5 Utilização de métodos de ensino promotores da participação e aprendizagem ativa
- Q6 Correspondência das avaliações realizadas com os conteúdos abordados e os objetivos da Unidade Curricular
- Q7 Disponibilidade dos docentes para esclarecer dúvidas e prestar apoio
- Q8 Incentivo, por parte dos docentes, à análise crítica e à aplicação prática dos conhecimentos
- Q9 Qualidade da relação pedagógica estabelecida com o docente
- Q10 Contributo da Unidade Curricular para a minha formação académica e profissional

Unidade Curricular	Total Resp.	Total Quest.	Taxa Resp.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
Ambientes Gráficos Digitais	1	17	5.88%	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00
Avaliação da Usabilidade	0	5	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comunicação e Marketing	2	13	15.38%	1.50	1.50	3.00	4.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	1.00
Conceção e Implementação de Proj...	1	4	25.00%	1.00	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00	1.00	5.00	5.00	1.00
Criação e Edição de Conteúdos WEB	1	16	6.25%	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Cultura Contemporânea	6	17	35.29%	4.67	4.17	4.67	4.83	4.00	4.83	4.67	4.67	4.83	4.00
Desenho	5	18	27.78%	4.80	4.80	4.40	4.60	5.00	4.60	5.00	5.00	5.00	4.40
Ética e Deontologia na Comunicação	1	5	20.00%	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00
História das Artes e do Design	6	19	31.58%	4.50	3.83	4.50	4.50	4.00	4.33	3.67	4.17	4.17	4.00
Introdução à Interação	0	16	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jogos Interativos	0	4	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Laboratório Media Interativos	0	4	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Narrativas Digitais	0	14	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Técnicas Avançadas de Programaçã...	0	17	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Técnicas de Expressão e Comunica...	5	20	25.00%	4.40	4.80	4.80	4.60	4.60	4.60	4.80	4.60	4.80	4.20
Técnicas de Inglês Aplicado	5	18	27.78%	4.60	4.40	4.80	4.60	4.80	4.60	4.80	4.60	4.40	4.40

5.2. AVALIAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES PELOS DOCENTES

Questionário:

Relativamente à Unidade Curricular proceda à sua avaliação

- Q1 Adequação da duração e carga horária da UC
 Q2 Integração dos estudantes nos trabalhos de pesquisa e ou investigação
 Q3 Relação pedagógica estabelecida com os estudantes
 Q4 Níveis de sucesso dos estudantes no processo de aprendizagem
 Q5 O nível de preparação anterior dos estudantes mostrou ser adequado às exigências desta UC
 Q6 Os estudantes assumiram uma atitude participativa nas atividades de ensino/aprendizagem
 Q7 Qualidade e acesso à bibliografia e outros elementos de trabalho

Unidade Curricular	Docente	Q 4.1	Q 4.2	Q 4.3	Q 4.4	Q 4.5	Q 4.6	Q 4.7
Ambientes Gráficos Digitais	Vítor Manuel Tavares Teixeira	5	5	5	4	2	4	4
Comunicação e Marketing	Vítor Manuel Tavares Teixeira	4	5	4	4	5	5	5
Cultura Contemporânea	Claudia Alquezar Facca	-	-	-	-	-	-	-
Desenho	Daniel José Leal Coelho de Oliveira	-	-	-	-	-	-	-
História das Artes e do Design	Beatriz Dixo Sousa Albuquerque Mendes	5	5	5	5	2	5	5
Técnicas Avançadas de Programaçã...	Diana Carneiro Machado de Carvalho Dias	-	-	-	-	-	-	-
Técnicas de Expressão e Comunica...	Maria Rita Nogueira Gonçalves Estrada	-	-	-	-	-	-	-
Técnicas de Inglês Aplicado	Anna Lidia Kosmider Leal	3	3	4	4	4	4	5

6. APRECIÇÃO GLOBAL

6.1. ANÁLISE DOS RESULTADOS

A avaliação geral do curso é positiva, sobressai metodologias de ensino-aprendizagem com a articulação entre momentos teóricos e práticos através da implementação de exercícios teórico-práticos, acompanhados de feedback. No que se refere avaliação dos estudantes, denota-se a possibilidade de melhoria, para a disciplina de comunicação e marketing, ambientes gráficos digitais e conceção e implementação de projetos multimédia. Embora, as conclusões baseadas em apenas uma resposta, poderão não ser consideradas relevantes. Já a avaliação dos professores evidencia bons indicadores de ensino aprendizagem.

6.2. AÇÕES DE MELHORIA A PROPOR

De forma global, considera-se que a Licenciatura em Tecnologias Multimédia poderia beneficiar de algumas melhorias com vista ao reforço da qualidade pedagógica e da preparação para o mercado de trabalho. Seria pertinente aumentar a articulação entre as diferentes unidades curriculares, promovendo projetos interdisciplinares mais integrados e orientados para contextos reais. Sugere-se também o reforço da componente prática, através do desenvolvimento de trabalhos baseados em briefs reais e da utilização de ferramentas e softwares atualizados, alinhados com as tendências atuais do setor.

6.3. IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

A promoção de um ambiente de aprendizagem seguro e inclusivo, onde o erro é valorizado como parte integrante do processo formativo e todas as questões são acolhidas. A disponibilização de feedback e feedforward frequente, claro e construtivo, suportado por exemplos variados, contribuiu para o desenvolvimento do pensamento crítico, da capacidade de análise e da reflexão dos estudantes. Em simultâneo, foi promovida a autonomia dos alunos, incentivando a participação ativa e o envolvimento nas atividades propostas. Também a realização de trabalhos práticos e projetos aplicados, que permitem desenvolver competências técnicas e criativas importantes para a área da multimédia. A utilização de ferramentas digitais e softwares especializados contribui positivamente para a preparação dos estudantes para o mercado de trabalho.

7. COMENTÁRIO FINAL

O curso apresenta uma boa base formativa, contudo poderiam ser implementadas algumas melhorias para aproximar ainda mais a aprendizagem da realidade profissional da área da multimédia. Sobretudo, é importante tornar visível à comunidade interna e externa essa interação que já frequente em algumas unidades curriculares. A atualização dos equipamentos e softwares utilizados nas aulas seria uma vantagem importante e de valorização da aprendizagem.